

Sak 68-25 Studietilbud 2026/2027

I henhold til Lov om universiteter og høyskoler § 3-4 Universiteters og høyskolars akkreditering av egne studietilbud, er det styret selv som regulerer adgangen til det enkelte studium, innenfor de rammer som gis av departementet. Styret skal ta stilling til hvilke studier som skal lyses ut for studieåret 2026/2027.

Styret vedtok SEFØ-modellen som rammeverk for porteføljestyring 12. desember 2024 (sak 81/24). SEFØ består av delområdene S for strategisk, E for etterspørsel, F for faglig bærekraft og Ø for økonomi når en vurderer de enkelte program. Prorektor og studieavdelingen har i dialogmøter med instituttene gjennomgått kriteriene og nøkkeltall for programmene. Instituttledere og programledere har meldt inn den opptaksrammen de vil ha for å oppnå ønsket måltall på programmene. Kvalitet på undervisningen, kapasitet og godt læringsmiljø er også med i vurderingen når de fastsetter rammen.

Dagens situasjon

NIH har mange kvalifiserte søkere til studiene og inntakskvaliteten (poenggrensene) er god. Det gjelder særlig studiene i UHG-opptaket (Universitet og høyskoler - grunnutdanninger) gjennom Samordna opptak. NIH er godt stilt på flere områder når det gjelder studieporteføljen. Det er generelt gode søkertall til de aller fleste programmer og gjennomføringsgraden ligger over snittet i sektoren. Det er noen få programmer som ikke fyller opp opptaksrammen inneværende år. Dette fremkommer i styresak 50/25 (9. oktober 2025).

Det er meldt inn følgende endringer for 2026-27:

Det er satt opptaksramme for nye studieprogrammer med forbehold om godkjenning i sak 65-25 og sak 66-25. Dette gjelder de to nye studieprogrammene Master i idrettssnærning og Integrert praktisk-pedagogisk master i kroppsøving, idrettsfag og friluftsliv.

Tidligere år har opptaksrammen til årsstudiet i Praktisk-pedagogisk utdanning (PPU) vært 40 studieplasser. Ved nyopprettelse av Integrert master/PPU blir opptaksrammen fordelt 20/20 mellom disse to studieprogrammene. 1. studieår i masterutdanningen er tilsvarende årsstudiet.

Studieutvalget og styret vil i mai bli forelagt sak om fastsetting av opptaksrammer for studiene. Da har vi oversikt over søker tall til hvert enkelt studium. Dersom det viser seg at enkelte studier har svært dårlig søking i forhold til tidligere, kan høgskolen velge at det ikke tas opp studenter til disse studiene.

Administrerende direktør foreslår at studietilbud utlyses for studieåret 2026/2027 i tråd med tabellen. Det kan komme mindre justeringer i opptaksrammen på noen studier. Alle studier lyses ut med forbehold om tilstrekkelig søking og at det ikke skjer vesentlige endringer i høgskolens ressursituasjon.

Forslag til vedtak:

Styret slutter seg til studieutlysning 2026/2027 i samsvar med framlagte forslag.

Vedlegg:

1. Studietilbud 2026/2027
2. Markedsføring av studiene ved NIH

Vedlegg 1

Studieutlysning 2026/2027

Studietilbud			2025/26	2026/27
Heltid	Annonseres via Samordna opptak	Bachelor i friluftsliv, helse og naturbasert reiseliv. *	25	20
		Bachelor i trening, helse og prestasjon (BATHP)	80	80
		Bachelor i Sport Management (BASPM)	35	35
		Bachelor I trenerrollen og idrettspsykologi (BATI)	35	35
		5 årig lærerutdanning ikroppsøving og idrettsfag for 1-13 trinn (LKI)	40	40
		1-årig studium i idrett og samfunn	0	0
		1-årig Organisasjon og idrettsledelse nettbasert	100	100
		Årsstudium i friluftsliv	15	20
		Årsstudium treningslære	30	30
		Årsstudium personlig trener	80	40
		Innpassing av 2.året av bachelorprogram	40	40
		1-årig studium i idrett, kultur og	15	15

	Annonseres gjennom egne markedsføringstiltak	utviklingssamarbeid (IKU)		
		1-årig påbyggingsstudium i Fysisk aktivitet og funksjonshemmede (FAF)	24	20
		1-årig praktisk-pedagogisk utdanning (PPU)	40	20
		2-årig master i idrettsfysiologi og bevegelseslære	30	30
		2-årig masterstudium idrettsmedisin	25	25
		2-årig masterstudium i idrett og samfunnsvitenskap	82	60
		2-årig masterstudium European Master in Health and Physical Activity (EMA)	5	5
		Master i idrettsfysioterapi (MAIF)	15	15
		Master i idrettsernæring		25
		Integrert praktisk-pedagogisk master i kroppsøving, idrettsfag og friluftsliv.		20
		Kroppsøving del 1, 30 Stp ILF	35	40
		Kroppsøving del 2, 30 stp ILF	35	35

Deltid	Annonseres gjennom egne markedsførings-tiltak	Videreutdanning kroppsøving, nettstudier ILF	Ca 60	Ca 60
		Veiledningspedagogikk 30 stp; ILF	0	Ca 20
	Annonseres via Samordna opptak	Friluftsliv del 1, ILF	40	30

Idrett og samfunn ble ikke utlyst i 2025/2026. Årsaken var ressursmangel på instituttet som følge av færre stipendiater som har undervisningsoppgaver i tilsetningsavtalen, samt ønske om å gjøre større endringer på programmet. Institutt for idrett og samfunnsvitenskap vurderer oppstart av studiet fra høsten 2027.

Det er en nedgang i antall utlyste studieplasser på Master i idrett og samfunnsvitenskap. Dette skyldes at studieretning Pedagogikk utgår.

Samlet sett er det ingen betydelig endring i antallet studieplasser som tilbys i forhold til opptaket 2025-2026. Det er derimot endringer i antallet studieplasser mellom studieprogrammene. I hovedsak består endringen av nedgangen i antallet studieplasser på Personlig trener som endres fra 80 til 40 plasser og opprettelse av nye studieprogrammer på masternivå.

Alle instituttene har eller vil utvikle digitale emner i tråd med handlingsplanen. Fagmiljøene har lagt ned en stor innsats for å komme i gang med digitale emner på både norsk og engelsk. NIH har enn så lenge ikke satt begrensning på antall studenter som tas opp per emne.

Vedlegg 2

Markedsføring av studiene ved NIH

Studiene ved NIH markedsføres gjennom flere kanaler for å sikre bred synlighet og rekruttering:

Digitale plattformer: Vi benytter Samordna opptak, utdanning.no og NIH sine egne nettsider for å informere om studietilbudet. I tillegg publiseres både organiske og betalte innlegg i sosiale medier (Facebook, Instagram og TikTok), og vi investerer i annonsering via Google Ads med relevante søkeord.

Fysiske og direkte tiltak: Årlige aktiviteter som skolebesøk og omvisninger i regi av våre studentambassadører, samt NIH sin åpne dag som avholdes 5. mars 2026, bidrar til å gi potensielle søkere et innblikk i studiemiljøet og tilbudet.

Intern markedsføring av masterstudiene: For å nå ut til egne bachelorstudenter, gjennomfører vi muntlige presentasjoner av masterprogrammene. Vi benytter også alumni-portretter med fokus på karrieremuligheter, som formidles gjennom plakater og innlegg på Instagram.

Frokostseminarer: I forbindelse med faglige frokostseminarer inkluderer vi informasjon om relevante studieprogram og nettstudier i presentasjonene, som et lavterskeltiltak for å øke bevisstheten og interessen blant deltakerne.